



**BME - GROWTH**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Alicante, 27 de mayo de 2022

**COMUNICACIÓN – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE – FACEPHI BIOMETRIA,  
S.A.**

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante “FacePhi” o “la Sociedad” indistintamente).

FacePhi, la empresa líder en tecnología para la verificación de identidad digital de usuarios refuerza su apuesta por Europa, Oriente Medio y África con la constitución de una nueva filial en Reino Unido. FacePhi EMEA se convierte así en la tercera sucursal creada por la compañía tecnológica, que cuenta ya con filiales en Corea del Sur, FacePhi APAC, y en Uruguay, FacePhi LATAM, además de su sede central en España.

Esta nueva filial estará liderada por Enrico Montagnino, General Manager EMEA, quien se incorporó a la compañía el pasado mes de abril con el objetivo de asentar su presencia en este mercado y acelerar así la implantación de las soluciones de FacePhi en la región. La filial incorporará perfiles como personal de ventas, administración, recursos humanos, marketing y proyectos en la región anglosajona, además de equipo comercial que trabajará desde cualquier país de la zona EMEA cerrando nuevas oportunidades de negocio.

Se adjunta nota de prensa.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Javier Mira Miró

**Presidente del Consejo de Administración**

## FacePhi constituye su nueva filial en Reino Unido y declara su apuesta por la zona EMEA

- La nueva filial estará dirigida por el General Manager EMEA, Enrico Montagnino, que se incorporó a la compañía el pasado mes de abril para liderar la conquista de esta nueva región
- La empresa tecnológica busca consolidar su presencia en Europa, Oriente Medio y África y abrir nuevos mercados con la creación de un equipo de ventas internacional especializado

FacePhi, la empresa líder en tecnología para la verificación de identidad digital de usuarios refuerza su apuesta por Europa, Oriente Medio y África con la constitución de una nueva filial en Reino Unido. FacePhi EMEA se convierte así en la tercera sucursal creada por la compañía tecnológica, que cuenta ya con filiales en Corea del Sur, FacePhi APAC, y en Uruguay, FacePhi LATAM, además de su sede central en España.

Esta nueva delegación estará liderada por Enrico Montagnino, General Manager EMEA, quien se incorporó a la compañía el pasado mes de abril con el objetivo de asentar su presencia en este mercado y acelerar así la implantación de las soluciones de FacePhi en la región. La filial incorporará perfiles como personal de ventas, administración, recursos humanos, marketing y proyectos en la región anglosajona, además de equipo comercial que trabajará desde países estratégicos de la zona EMEA cerrando nuevas oportunidades de negocio.

“Reino Unido es un país estratégico, una puerta de entrada a nuevos mercados desde el que queremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ampliar los casos de uso de nuestra tecnología”, ha asegurado Javier Mira, presidente y CEO de FacePhi. “La demanda de nuestras soluciones ha crecido mucho en los últimos años en esta región y, gracias a este equipo enfocado a las ventas, queremos seguir ampliando nuestra presencia en todo el mundo”, ha indicado Mira.

“La apertura de esta nueva filial representa un paso clave para FacePhi, una compañía que se encuentra en un momento de expansión y crecimiento” ha señalado Enrico Montagnino, General Manager EMEA de FacePhi. “La posibilidad de liderar un equipo multidisciplinar de estas características supone un reto y muestra el compromiso de la firma con sus proyectos y clientes” ha asegurado Montagnino.



## FacePhi EMEA, la tercera filial de la compañía

Desde el comienzo de 2022, FacePhi ha ido articulando una estructura internacional que comenzó en el año 2019 con la apertura de su primera filial, FacePhi APAC, en Seúl, Corea de Sur. Tras varios años como oficina de soporte, en marzo de 2022 FacePhi consolidó su presencia en América Latina con la inauguración de su filial en Montevideo, Uruguay, FacePhi LATAM. Ahora, con la contratación el pasado mes de abril de su nuevo General Manager EMEA, Enrico Montagnino, la compañía decide apostar por su expansión en Europa, Oriente Medio y África y, por ello, constituye FacePhi EMEA, su nueva filial en Reino Unido.

Con la apertura de estas tres filiales FacePhi reafirma su apuesta por la internacionalización de sus soluciones y por la consolidación de un equipo global con un crecimiento imparable que les permite tener presencia en cualquier región e industria.

## Sobre FacePhi

FacePhi, tecnología segura, rápida y fácil de usar. Una empresa experta en verificación de identidad digital de usuarios, especializada en onboarding digital y soluciones biométricas de autenticación. Nace con el objetivo de crear procesos digitales más seguros, accesibles y libres de fraude. Para conseguirlo apuesta por la innovación con inteligencia artificial y machine learning, aplicando tecnología blockchain e introduciendo la identidad digital descentralizada.

Con sede central en España y filiales en Corea del Sur y Uruguay, FacePhi cuenta con un equipo multidisciplinar decidido a ofrecer la mejor tecnología a sus clientes sin importar dónde se encuentren.

FacePhi desarrolla su tecnología con el objetivo de lograr la mejor experiencia de usuario que cuenta con el conocimiento y el consentimiento previo del cliente. De esta forma, la firma cumple con sus altos estándares éticos y, además, obedece a las normativas KYC, AML y RGPD. Hoy, la empresa que comenzó siendo líder en la industria financiera, uno de los sectores más exigentes con la seguridad, tiene presencia en muchas otras: seguros, salud, administración pública, viajes y transportes, eventos deportivos y movilidad compartida.

FacePhi cuenta ya con 300 millones de usuarios en todo el mundo y más de 120 clientes, con una tasa de retención superior al 95%.